

MOJAVÝŽIVA.sk

Online magazín **MojaVýživa** vznikol s cieľom prinášať užitočné, praktické informácie a **edukovať ľudí** v oblasti zdravého životného štýlu.

AUGUST 2015

OD ZALOŽENIA

- ▶ **350+** unikátnych redakčných článkov
- ▶ **120+** podstránok
- ▶ **1 400 000+** zobrazení stránok
- ▶ **4 000+** fanúšikov na sociálnych sieťach
- ▶ **615 000+** unikátnych užívateľov od spustenia
- ▶ **910 200+** celkový počet návštev

PO SÚČASNOSŤ

2019

- ▶ **63 000+** aktuálna celková návštevnosť RU
- ▶ **44 800+** unikátnych používateľov mesačne
- ▶ **2 200+** návštevníkov magazínu denne

VÝHODY



DOMÉNA MOJAVYZIVA.sk

Pre užívateľa atraktívna a ľahko zapamätateľná doména.



DIZAJN

Minimalistický a responzívny dizajn. Absolútna optimalizácia pre mobilné zariadenia (AMP - Accelerated Mobile Pages.)



WORDPRESS

Stránka beží na univerzálnom systéme pre správu obsahu, s jednoduchou údržbou a zároveň s profesionálnym ovládaním známym všetkým programátorom.



OBSAH

Kvalitné a obsahovo bohaté články s priemernou dĺžkou 4 NS (dokopy viac než 1400 normostrán textu) tvorených s ohľadom na aktuálne potreby návštevníkov.



TVORBA OBSAHU

V prípade nedostatočnej kapacity interných copywriterov, možnosť zabezpečenia externej tvorby obsahu cez content marketingovú agentúru TEXTO s.r.o..



SEO

Optimalizácia pre vyhľadávače - on-page, vyplnené meta titles a meta descriptions, prebehlo získavanie spätných odkazov (link-building).



ČLÁNKY

Špecializovaný obsah a jeho príslušné párovanie, prepájanie kategórií či odkazovanie na produkty klientov. Pre oko zákazníka nenásilný spôsob reklamy.



MONETIZÁCIA

Monetizácia prebiehala cez affiliate marketing. Tento provizný systém je vyradený. Momentálne sa na dosiahnutie marketingových cieľov využíva služba Google Ads.



NÁVŠTENOSŤ

Relevantný zdroj návštevnosti. Vysoký podiel organickej návštevnosti stránky (až 76%) vďaka prepracovanému obsahu a vyššie spomenutým optimalizáciám.



VIDITELNÉ VÝSLEDKY

Content marketing, natívna reklama a budovanie start-upu stoja čas, peniaze a nemalú dávku trpezlivosti kým prinesú ovocie. Avšak, MojaVýživa.sk je už zabehnutý magazín s reálnymi výsledkami a značným potenciálom do budúcnosti. Zbaví vás netrpezlivého čakania na plody vašej investície do obsahového marketingu.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Cieľová skupina magazínu je tvorená prevažne nežným pohlavím - mladými dievčatami zaujímavými sa o svoje telo a krásu, ženami odhodlanými na zmenu životného štýlu, fitness fanúšičkami inšpirujúcimi sa zaujímavými receptami a cvikmi, či starostlivými mamičkami hľadajúcimi overené babské rady ako si poradiť s chorobami.

Z analýzy nižšie vyplýva, že najväčšia základňa návštevníkov je v produktívnom veku (dokopy viac než 85 %), čiže disponuje najväčšou kúpnu silou a teda má investičný potenciál.

DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE CIEĽOVEJ SKUPINY

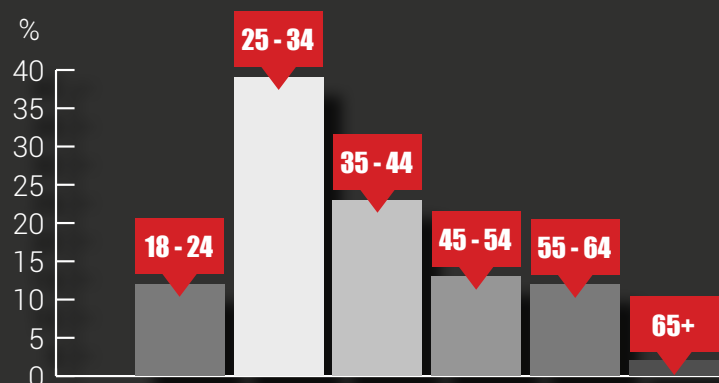
POHLAVIE

79,1% ŽENY

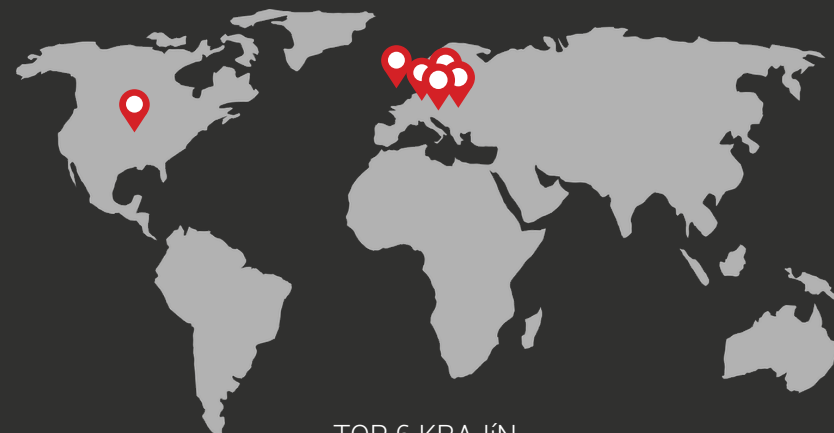


20,9% MUŽI

VEKOVÉ KATEGÓRIE UŽÍVATEĽOV A ICH PERCENTUÁLNE ZASTÚPENIE



GEOGRAFICKÉ ÚDAJE



TOP 6 KRAJÍN

1. SLOVENSKOÁ REPUBLIKA	510 179	88,62 %
2. ČESKÁ REPUBLIKA	14 778	2,57 %
3. VEĽKÁ BRITÁNIA	8 403	1,46 %
4. RAKÚSKO	8 333	1,45 %
5. NEMECKO	7 167	1,24 %
6. SPOJENÉ ŠTÁTY AMERICKÉ	5 960	1,04 %

ZARIADENIA

MOBIL



DESKTOP

42 %

TABLET

8 %

ZDROJE NÁVŠTEVNOSTI

76 %

ORGANICKÁ NÁVŠTEVNOSŤ /
GOOGLE

9,9 %

PRIAMA NÁVŠTEVNOSŤ /
DIRECT TRAFFIC

7,2 %

ODKAZUJÚCE /
REFERRAL

6,6 %

SOCIÁLNE SIETE /
FACEBOOK & INSTAGRAM

